

**Contactpersonen voor de media:**

Gill Beard, Kodak, +44 1442 846730, [gillian.beard@kodak.com](mailto:gillian.beard@kodak.com)

Hilde Scheers, Kodak, +32 2 352-28-79, [hilde.scheers@kodak.com](mailto:hilde.scheers@kodak.com)

Ingrid Van Loocke, duomedia, +32 2-560-21-50, [KodakPR@duomedia.com](mailto:KodakPR@duomedia.com)

**KODAK full colour inkjet verhoogt effectiviteit huis-aan-huis folders****Thijsen Media Group kiest voor KODAK PROSPER S20 Imprinting System**

GENÈVE, ZWITSERLAND, 01 oktober 2012— Met de introductie van KODAK PROSPER S20 Imprinting Systeem full colour inkjetkoppen op haar offsetrotatiepersen haalt Thijsen Media Group (TMG) een Europese primeur in huis. De specialist in huis-aan-huis reclamedrukwerk bouwt hiermee haar ‘Return On Ink’-programma verder uit: “De reclamefolder zal een succesvol medium blijven, maar om maximale effectiviteit uit dit medium te halen is innovatie nodig!”

TMG nodigde op 20 september klanten, prospects en partners uit om de inkjet-primeur te onthullen. Nadat een panel van deskundigen de invloed van visuele aspecten in reclamedrukwerk en het belang van de juiste boodschap in de juiste brievenbus hadden toegelicht, gaf TMG-directeur Onno Thijsen uitleg over het ‘Return On Ink’ programma. Daarmee besparen opdrachtgevers niet alleen kosten, maar wordt er met het drukwerk ook – in de woorden van Onno Thijsen – een ‘significant hogere winkeltraffic’ gegenereerd: “Wij noemen dat ‘Retail Communicatie 2.0’. Met behulp van nieuwe technologie en kennis van zaken ondersteunen wij als partner onze klanten bij het optimaliseren van hun ROI.”

Een belangrijk onderdeel van het ‘Return On Ink’ programma vormt de introductie van KODAK PROSPER S20 Imprinting Systemen. Daarmee beschikt TMG over de mogelijkheid om tijdens het drukken op volle productiesnelheid volledig variabele inhoud in full colour toe te voegen aan de reclamefolders die van de persen rollen. In november worden eerst vier inkjetkoppen geïnstalleerd op een van de persen in de drukkerij in Emmen. Begin 2013 volgt dan de installatie op een van de persen in de drukkerij in Buren.

Onno Thijsen gaf enkele voorbeelden van de toepassingen die nu binnen handbereik komen: “Flying imprints, zoals we die nu al doen, kunnen straks ook volledig in kleur worden uitgevoerd. We kunnen lotnummers toevoegen aan een folder, maar ook volledige foto’s wisselen zodat bijvoorbeeld de plaatsnaam of het portret van de lokale winkelier wordt afgebeeld. En zelfs volledig gepersonaliseerde edities zijn mogelijk.” Ook Erwin Busselot,

Kodak Marketing Director Digital Printing, is overtuigd van de kansen die TMG haar klanten nu kan bieden: “Met de KODAK PROSPER S20 Systemen krijgt TMG de mogelijkheid om print veel relevanter te maken voor zijn doelpubliek. De uitgebreide mogelijkheden van de S20 bieden TMG bovendien de mogelijkheid om zich ook creatief nog verder te gaan distantiëren van de concurrentie. En TMG is er helemaal klaar voor om daar, met haar klanten, optimaal van te profiteren.”

## Over Kodak

Als 's werelds toonaangevende vernieuwer van beeldverwerkingstechnologie helpt Kodak consumenten, bedrijven en ontwerpers de kracht van beelden, informatie en drukwerk optimaal te benutten voor een rijkere levenservaring.

In de grafische communicatiesector voorziet Kodak drukkerijen, uitgeverijen, verpakkingsdrukkerijen en de bedrijfsmarkt van intelligente oplossingen voor een sterke concurrentiepositie en een grotere return on investment.

Kodak helpt klanten om hun bedrijfsactiviteiten aan te passen, om te vormen en te doen groeien. Via een uitgebreid aanbod aan producten en oplossingen op basis van revolutionaire technologieën, intelligente automatisering en gespecialiseerde services biedt Kodak klanten in traditionele, hybride en digitale grafische omgevingen een uitgebreide keuze aan software, productiesystemen en services voor het efficiënt en kosteneffectief creëren en beheren van een variabele kwaliteitsuitvoer.

Meer informatie is beschikbaar op [graphics.kodak.com](http://graphics.kodak.com). U kunt ons volgen via Twitter op [twitter.com/kodakidigprint](https://twitter.com/kodakidigprint) en bezoek onze blog op [www.growyourbiz.kodak.com](http://www.growyourbiz.kodak.com).

(Kodak en Prosper zijn handelsmerken van Eastman Kodak Company.)

2012